

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

HOGAN *DEVELOP*

# COMPASS

ZNAČAJ OSNOVNIH VREDNOSTI ZA ODREĐENA ZANIMANJA

Izveštaj za : Petar Petrović

ID: HB833811

Datum: 18. jun 2013.





## UVOD

### **Bazične vrednosti**

Vrednosti ljudi definišu njihove identitete - one oslikavaju ko su oni duboko, često na nesvesnom nivou. Ljudi često nisu svesni vrednosti koje ih vode i često ne mogu ni sami da ih iskažu, niti nabroje. I pored toga, vrednosti imaju značajan uticaj na živote ljudi. Njihove vrednosti uobličavaju njihovu životnu filozofiju, utiču na izbor prijatelja i na organizaciju slobodnog vremena.

Takođe, vrednosti utiču i na izbor posla i razvoj karijere. Obično se ljudima dopadaju oni koji imaju isti set vrednosti i preferiraju da rade u kompanijama koje neguju slične vrednosti.

**Ljudi vole one koji dele njihove vrednosti i preferiraju da rade u poslovnim okruženjima koja neguju te vrednosti.**

### **Primene ovog Izveštaja**

Izveštaj Compass je baziran na Motivi, Vrednosti, Preference Inventaru (Motives, Values, Preferences Inventory - MVPI), koji meri deset bazičnih vrednosti ustanovljenih tokom istorije u većini kultura. Ovaj izveštaj pruža povratne informacije u vezi sa tri značajne teme. Prvo, pojašnjava vrednosti osobe, što je izuzetno važan segment razvoja pojedinca. Drugo, sadrži informacije o poklapanju vrednosti pojedinca i raznih zanimanja i organizacione kulture. Bez obzira na talenat određenih ljudi, ukoliko njihove vrednosti nisu u skladu sa zahtevima određenog zanimanja ili organizacione kulture, oni neće biti zadovoljni niti uspešni - a ljudi često biraju radno mesto i posao, ne uzimajući u obzir vrednosti. I treće, u izveštaju se daje opis tipova ljudi sa kojim bi osoba dobro sarađivala i živela - jer ljudi, uopšteno, vole one sa kojima dele vrednosti, a ne dopadaju im se ljudi sa drugačijim setom vrednosti.

### **Čitanje ovog Izveštaja**

Ovaj izveštaj je baziran na rezultatima pojedinca u pogledu deset bazičnih vrednosti, a organizovan je u četiri dela. Naredna stranica definiše bazične vrednosti i kako se one grupišu. Naredne strane pružaju objašnjenja određenih vrednosti, i tumače značaj profila vrednosti osobe po njihove karijere i odnose sa drugima. Na poslednjoj stranici nalazi se grafički prikaz profila vrednosti osobe.



## DEFINISANJE OSNOVNIH VREDNOSTI

### **Klaster I: Statusni interesi**

#### **Priznanje**

Želja za isticanjem i primećenošću, i sanjarenje o slavi i uspehu.

#### **Moć**

Želja za uspehom, uticajem i ostavljanjem nasleđa.

#### **Hedonizam**

Želja za zabavom i uživanjem u plodovima uspeha.

### **Klaster II: Socijalni interesi**

#### **Altruizam**

Želja da se pomogne siromašnima i nemoćnima i da se unapredi društvo.

#### **Afilijacija**

Želja za pripadanjem grupi i potreba za socijalnim stimulacijama.

#### **Tradicija**

Vera u porodične vrednosti i negovanje društveno prihvaćenih ponašanja.

### **Klaster III: Finansijski interesi**

#### **Sigurnost**

Želja za poslovnom i finansijskom sigurnošću i izbegavanje rizika.

#### **Novac**

Želja za finansijskim uspehom i traganje za novim poslovnim prilikama.

### **Klaster IV: Stil donošenja odluka**

#### **Estetika**

Želja da se bude u trendu i briga o izgledu.

#### **Nauka**

Želja za rešavanjem problema i donošenjem odluka na bazi činjenica.



## INTERPRETACIJA PROFILA VREDNOSTI

### I. OBJAŠNJENJA VREDNOSTI

#### Statusni interesi

Prija Vam javni nastup i volite da budete primećeni. Sami ćete se prijaviti za važne poslove, želećete da doprinesete idejama, a svoje uspehe ćete isticati u razgovoru sa drugima i biti nezadovoljni ukoliko prođu neprimećeno. Drugim ljudima prija Vaš živahan, živopisan i ponekad dramatičan stil. Dobro podnosite pritiske ili kritike, koji obično prate rad na zahtevnim zadacima. Izuzetno ste zainteresovani za napredak u poslu, procenjujete sebe na osnovu Vaših postignuća, ne volite da traćite vreme, želite da izvršite uticaj na organizaciju ili u okviru Vaše profesije i razmišljate strateški o načinima na koje bi ste mogli da promenite stvari. Ne smetaju Vam konkurencija, konflikti i neslaganja i spremni ste da izazovete druge, uključujući i pretpostavljene, kada mislite da nisu u pravu. Štaviše, vi ste osoba koja voli zabavu, putovanja, druženja, zabavu i uživate u plodovima Vašeg rada. Drugi vas vide kao avanturistu, osobu punu duha, druželjubivu i željnu novih iskustava. Uživate u promenama i novim projektima, a ne volite birokratiju, ograničenja, zabrane ili dosadne zadatke.

#### Socijalni interesi

Iako verujete da ljudi moraju biti odgovorni za svoj učinak na poslu, jasno Vam je da neko mora obraćati pažnju, pomagati i podsticati i one koji nisu toliko sposobni i nadareni. Nije Vam problem da pomognete drugima kada im je to potrebno, ali ste srećni i kada svoje žalbe zadrže za sebe. Štaviše, jednako ste zadovoljni kada radite samostalno ili kao član tima. Uživate u upoznavanju novih ljudi, ali volite i da izdvojite vreme za sebe kada želite da razmislite o svemu. Volite ljude, ali Vam nisu potrebne konstantne socijalne interakcije. Na kraju, uživate u promenama, raznovrsnosti, novinama i eksperimentisanju. Draži su Vam opušteni i neformalni odnosi i često dovodite u pitanje tradiciju, ustaljene običaje, uniformnost, hijerarhiju i konvencije u ime mogućeg progressa. Cenite svoju intelektualnu nezavisnost do te mere, da možete imati otpor prilikom treninga, iako u isto vreme propagirate otvorenost za nove ideje.

#### Finansijski interesi

Uživete u avanturama, riziku, inovacijama i istraživanju. Dobro podnosite dvosmislenost, ne treba Vam mnogo usmeravanja u obavljanju posla, ne smetaju Vam neočekivane promene lokacije ili zadataka i spremni ste na rizike i promene posla radi unapređenja. Dopadaju Vam se nova iskustva, prihvatate eksperimentisanje i ne plašite se da zatražite povratne informacije o Vašim performansama. Takođe, poprilično ste zainteresovani za finansijske i druge nadoknade, prilike za investiranje i ostale finansijske poslove. Pratite mogućnosti povećanja prihoda i unapređenje budžeta, i koristite količinu prihoda kao sredstvo za procenu sopstvene uspešnosti. Ne pravite greške u vezi sa novcem i ne dopadaju Vam se ljudi koji greše u svojim investicijama. Uživate u stvaranju, čuvanju i investiranju novca, kao i posmatranju uvećanja njegove vrednosti.



### **Stil donošenja odluka**

Stalo Vam je do novih trendova u vezi sa modom i stilom, do izgleda proizvoda koji kupujete, i može Vam se dogoditi da odluke donesete na osnovu izgleda proizvoda ili stila same ponude. Zaštitnik ste inovacija i kvaliteta i cenite život i rad u atraktivnom okruženju. Međutim, strast koju osećate za pitanja stila i kvaliteta može prouzrokovati da ljudima bude teško da Vas zadovolje i da se ne osećate dobro u organizacijama i kada ste okruženi ljudima koji ne poklanjaju pažnju navedenim stvarima. Na kraju, čini se da uživate u rešavanju problema, analizi i razumevanju procesa koji se događaju u svetu koji vas okružuje. Uporni ste u posvećivanju problemu, dok god ga ne rešite i ne volite da donosite odluke pre nego što ste ispitali sve relevantne činjenice - radije donosite odluke na bazi činjenica nego na bazi intuicije. Drugi vas često opisuju kao bistru, kritičnu osobu koja ne toleriše licemerje i zbrkano razmišljanje. Vaš izazivajući intelektualni stil može imati posledice po Vaš učinak kao lidera.



## INTERPRETACIJA PROFILA VREDNOSTI

### II. KORISNI SAVETI ZA RAZVOJ KARIJERE

#### Motivatori

Dopadaju vam se poslovi koji se oslanjaju na Vaš jedinstveni osećaj za stil i talenat za kreativno izražavanje i na kojima ćete pomoći da se formuliše i stvori jedinstveni imidž ili brend proizvoda i usluga. Neće Vam prijati rad na poslu na kome se niko ne bavi imidžom organizacije i kvalitetom njenih proizvoda. Ove vrednosti su korisne za karijeru u bilo kom aspektu dizajnerskog rada. Morate biti svesni da drugi ne mogu uvek da razumeju koliko Vam je stalo do stilskih pitanja i, kao rezultat, neke od vaših odluka i izbora mogu im biti pomalo zbunjujući. Još jedna važna karakteristika Vašeg idealnog posla je mogućnost visoke zarade u veoma kratkom vremenskom periodu - kompenzaciju shvatate veoma ozbiljno i procenjujete sebe kroz postojeća i potencijalna primanja. Nasuprot tome, nećete se osećati dobro radeći na poslovima kod kojih se prestiž posla smatra dovoljnom nadoknadom za zalaganje. Moguće karijere za Vas su u sektoru prodaje, konsaltinga, nekretnina, bankarstva i finansija. Imajte na umu da finansijski uspeh zavisi od dobre volje onih koji podržavaju napore organizacije. Štaviše, prijao bi Vam posao koji pruža mogućnost da se istaknete i da budete primećeni, obično radeći na izuzetno vidljivim zadacima, angažmanom u važnim odborima i kontaktima sa važnim klijentima. Nećete biti zadovoljni radeći kao podrška iza scene, niti radeći u organizacijama koje minimiziraju važnost individualnog doprinosa. Ove vrednosti su značajne za rad u politici, prodaji, konsaltingu ili u industriji zabave. Imajte na umu da delite zasluge sa onima koji su doprineli uspehu.

#### Karijere

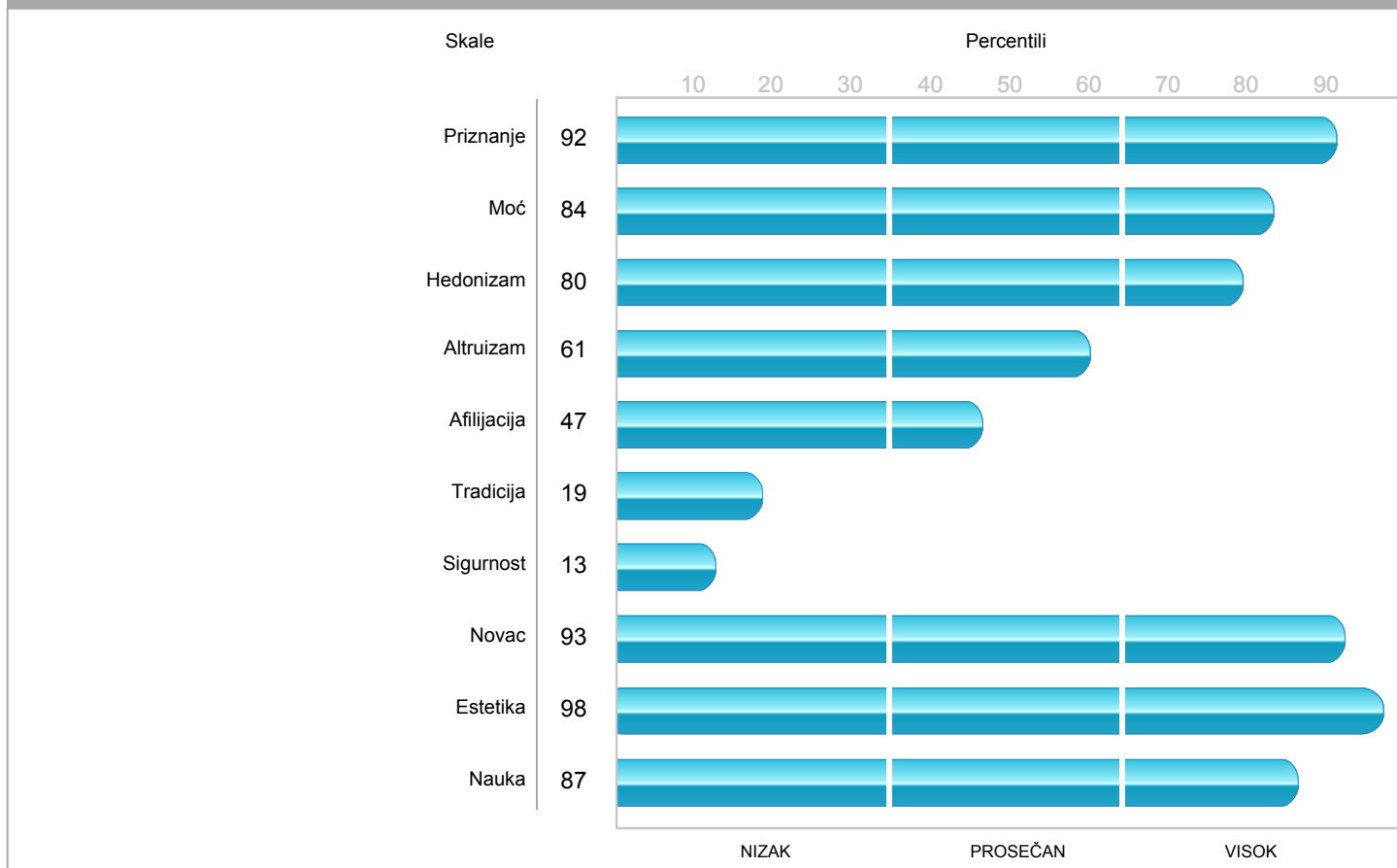
Vaši rezultati ukazuju na to da ćete biti najzadovoljniji karijerom koja Vam pruža mogućnosti da pokažete kreativne sposobnosti i da se koristite maštom, a to obuhvata: arhitekturu, konsalting, obrazovanje, advertajzing, zabavu, turizam i ugostiteljstvo. Vi ćete, takođe, uživati u mogućnostima da budete finansijski nagrađeni za Vaš trud.

#### Preferirano radno okruženje

Vaši rezultati ukazuju na to da će Vas određena radna okruženja privlačiti više nego druga. Preciznije, bićete najzadovoljniji radeći u organizacijama koje cene kvalitet, stil, inovacije i atraktivno radno okruženje, gde se ljudi podstiču da preispituju tradicionalne metode poslovanja, i gde shvataju koliko je važno udovoljiti klijentima uz pomoć atraktivnih proizvoda, čak i po cenu funkcionalnosti. S druge strane, biće Vam manje prijatno da radite u organizacijama koje se fokusiraju na funkcionalnost proizvoda, a malo brinu ili ne brinu uopšte o estetskim kvalitetima proizvoda.



## GRAFIČKI IZVEŠTAJ (MOTIVI, VREDNOSTI, PREFERENCE INVENTAR)



Visoki rezultati su iznad 65. percentila. Prosečan rezultat je između 35. i 65. percentila. Niski rezultati su ispod 35. percentila.

<b>Priznanje</b>	Želja da se bude primećen, viđen i poznat.
<b>Moć</b>	Želja za uspehom, izazovima, takmičenjem i postignućima.
<b>Hedonizam</b>	Želja za zabavom, uzbuđenjem, raznovrsnošću i zadovoljstvima.
<b>Altruizam</b>	Želja za pomaganjem drugima i unapređenjem društva.
<b>Afilijacija</b>	Želja za čestim i raznovrsnim socijalnim kontaktima.
<b>Tradicija</b>	Briga o etici, porodičnim vrednostima i posvećenost obavezama.
<b>Sigurnost</b>	Želja za strukturom, redom i predvidljivošću u životu.
<b>Novac</b>	Želja za povećanjem prihoda, profita i poslovnih prilika.
<b>Estetika</b>	Briga za stil, izgled i modu.
<b>Nauka</b>	Želja za korišćenjem podataka pri donošenju odluka i rešavanju problema.